

L'ANNO SCORSO

Mortara meta di 400 turisti

MORTARA. Circa 400 persone hanno visitato la città durante tutto il 2009: il dato riguarda i gruppi organizzati e include anche i pellegrini sulla via Francigena, che sono stati complessivamente 180. Il dato è stato reso noto durante una conferenza stampa che si è tenuta ieri in Biblioteca, a cura dell'assessore Fabio Rubini. Presenti anche il sindaco Roberto Robecchi, l'assessore provinciale alla cultura, il mortarese Marco Facchinotti, e il consigliere regionale Lorenzo Demartini: «Una novantina di turisti hanno visitato la città accompagnati dalla nostra guida, Serena Scansetti - ha spiegato Rubini - tra questi, un pullman dalla Svizzera che per il 2010 ha già chiesto un itinerario alternativo per tornare a Mortara e in Lomellina».

Altri 170 turisti si sono ri-

volti ai volontari di Italia Nostra, che hanno anche guidato un gruppo dalla Val Camonica. «Quest'anno ci sono anche alcune novità, oltre alla partecipazione alla fiera **Vacanze Weekend** di Padova questo fine settimana: la prima - ha aggiunto Rubini - è il trasferimento dell'ufficio turismo dall'economato alla biblioteca, più accessibile al pubblico». Inoltre sempre nella sede della biblioteca a Palazzo Cambieri è stato istituito uno scaffale turismo che propone cartine, volumi e informazioni che riguardano sia Mortara, sia Vigevano e Pavia, città in cui è operativo un ufficio Iat con cui Mortara ha stretto un accordo. Il buon risultato di Mortara è anche la conseguenza della maggiore visibilità della città per filmati apparsi su alcuni canali satellitari. (s.m)

La promozione Costa hotels

Cento operatori ospiti dal Piemonte e in fiera a Padova

RICCIONE. Continua l'attività promozionale del consorzio Costa Hotels che nel fine settimana, insieme agli Albergatori e al Comune di Misano, parteciperà alla fiera **di Vacanze weekend di Padova**. Il consorzio nello stand di 16 metri promuoverà le vacanze dal mare alla collina, con degustazioni di prodotti tipici e il concorso *Vinci la vacanza*.

Sempre nel fine settimana due gruppi di operatori del settore turistico e giornalisti provenienti dal Piemonte, in to-

tale 100, alloggeranno per due notti negli hotel di Riccione, da dove partire per un tour enogastronomico e culturale, tra Rimini e l'entroterra. Visiteranno la mostra di *Castel Sismondo Da Rembrandt a Gauguin a Picasso*, visiteranno la Rimini storica e Felliniana, Gradara e parteciperanno al tour di Dante Alighieri, per poi spostarsi in Valconca e Valmarecchia, fino a Ravenna per vedere i mosaici bizantini. La sera cene con menù a base di passatelli e strozzapreti.

Legambiente Fatturato in diminuzione, ma resistono le presenze degli stranieri

Il turismo è più forte della crisi

ROMA - L'Italia è scelta come meta turistica dagli stranieri "soprattutto per l'ambiente e il paesaggio". E' quanto evidenzia **Legambiente** in occasione della Fiera di Padova "Vacanze Weekend", il salone dedicato al turismo e al tempo libero che ha come partner Legambiente Turismo. Si è rinnovata così una collaborazione nata con l'obiettivo di promuovere il turismo di qualità.

Pur perdendo punti di fatturato rispetto al 2008, il turismo ha tenuto più degli altri settori. I dati disponibili dimostrano che l'export totale italiano ha perso circa il 25% ma le entrate da viaggiatori internazionali verso l'Italia sono calate molto meno (il 7,9%). Il divario è ben maggiore in Veneto dove il calo dell'export è del 20% contro il 5% del turismo estero e in Emilia Romagna con



Male, ma non troppo L'Italia resta una meta ambita

l'export a meno 27% contro il 3% del turismo estero. I dati disponibili, spiega Luigi Rambelli, Presidente Nazionale di **Legambiente Turismo**, "ci confermano che anche nel 2009 l'Italia è stata scelta dal turismo estero soprattutto per l'accoglienza, l'ambiente e paesaggio naturale, le sue città e opere d'arte, la cucina e i pasti, il livello di sicurezza".

In palio le vacanze nel Fermano

Mobilizzazione del sistema turistico alla fiera dedicata ai viaggi

Fermo

🕒 Promozione per il Fermano alla fiera dedicata alle vacanze che si tiene a Padova. Oggi sarà presente la delegazione della Cavalcata dell'Assunta con sbandieratori, tamburini e figuranti. A partire dalle ore 14 saranno il punto di richiamo dell'area eventi, faranno una sfilata all'interno dei padiglioni e uno spettacolo all'esterno della fiera.

Anche in questa occasione in palio soggiorni nel Fermano, già ieri centinaia sono stati gli utenti che si sono iscritti al concorso Vinci la Marca Fermana che è stato organizzato dal sistema turistico Marca Fermana. Oggi è prevista l'estrazione dei premi. La fiera Vacanze Weekend invita i giovani, le famiglie, gli amanti dei viaggi, gli estimatori delle tradizioni enogastronomiche e gli escursionisti a venire in fiera a scegliere le proprie vacanze. All'interno dei padiglioni anche ristoranti tipici con i menù regionali, le degustazioni e l'area eventi dove si può assistere a numerosi spet-



Lo stand del Stl con Daniele Gatti, Cristina Fabi ed Elisa Quagliarini e Federica Mariani della Valdaso

tacoli folkloristici e di intrattenimento per i più piccini. La manifestazione ha come partner Legambiente Turismo. Si è rinnovata così una collaborazione nata con l'obiettivo di promuovere il turismo di qualità. Si tratta di una scelta che accomuna Legambiente Turismo e la

rassegna Vacanze Weekend, consapevoli che favorire la sostenibilità del turismo è un bene per l'ambiente, una opportunità importante per i turisti ed è conveniente per il futuro del turismo e delle aziende di un settore di grande importanza per l'economia nazionale ed euro-

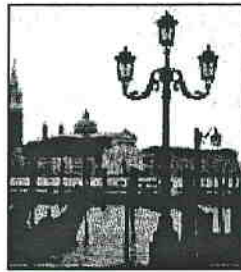
pea. Pur perdendo punti di fatturato rispetto al 2008, il turismo ha tenuto più degli altri settori. I dati disponibili dimostrano che l'export totale italiano ha perso circa il 25% ma le entrate da viaggiatori internazionali verso l'Italia sono calate molto meno (il 7,9%).

Legambiente Fatturato in diminuzione, ma resistono le presenze degli stranieri

Il turismo è più forte della crisi

ROMA - L'Italia è scelta come meta turistica dagli stranieri "soprattutto per l'ambiente e il paesaggio". E' quanto evidenzia Legambiente in occasione della Fiera di Padova **"Vacanze Weekend"**, il salone dedicato al turismo e al tempo libero che ha come partner Legambiente Turismo. Si è rinnovata così una collaborazione nata con l'obiettivo di promuovere il turismo di qualità.

Pur perdendo punti di fatturato rispetto al 2008, il turismo ha tenuto più degli altri settori. I dati disponibili dimostrano che l'export totale italiano ha perso circa il 25% ma le entrate da viaggiatori internazionali verso l'Italia sono calate molto meno (il 7,9%). Il divario è ben maggiore in Veneto dove il calo dell'export è del 20% contro il 5% del turismo estero e in Emilia Romagna con



Male, ma non troppe L'Italia resta una meta ambita

l'export a meno 27% contro il 3% del turismo estero. I dati disponibili, spiega Luigi Rambelli, Presidente Nazionale di Legambiente Turismo, "ci confermano che anche nel 2009 l'Italia è stata scelta dal turismo estero soprattutto per l'accoglienza, l'ambiente e paesaggio naturale, le sue città e opere d'arte, la cucina e i pasti, il livello di sicurezza".



BENESSERE Quasi 30 aziende hanno scoperto le bellezze di uno dei gioielli della Toscana

DONNE E SALUTE INCONTRO AL «POLIEDRO

MERCOLEDÌ alle 21,30 assemblea pubblica di Sinistra Ecologia e Libertà, a Pontedera al Centro Poliedro in piazza Berlinguer. L'assemblea è organizzata dal forum regionale delle donne di Sel e discuterà su Donne e diritto alla salute e al ben-essere, la questione della salute — che è la principale competenza della Regione — dal punto di vista dei diritti e della condizione delle donne.

CASCIANA TERME

E' caccia ai turisti dell'Est

La cittadina termale visitata da 34 tour operators

di GIUSEPPE PINO

— CASCIANA TERME —

LA VALDERA fa l'occhiolino ai turisti dell'est Europa. Anche se quelli dell'est non sono per tradizione, cultura e disponibilità economiche i più spendaccioni, gli operatori arrivati a Casciana Terme nei giorni scorsi riescono a portare annualmente in Italia dalla Russia e dall'Ucraina più di 50mila turisti appassionati e amanti delle bellezze del giardino d'Europa. Trentaquattro tour operators provenienti da Bucarest e dalle principali città della Romania hanno così avuto un primo assaggio dell'offerta articolata e di qualità che Casciana e la Valdera possono offrire al popolo dei vacanzieri. Un'offerta fatta di accoglienza e di servizi di ottimo livello conditi dalla vocazio-

ne, dall'esperienza e da un territorio unico per le caratteristiche che il paesaggio mette in mostra e per le risorse che vi si nascondono. Quasi 30 aziende hanno insieme rappresentato l'offerta proposta nella ricca giornata di incontri nella cittadina termale. Dal saluto del sindaco

SVILUPPO
«Ogni anno
arrivano dalla Russia
e dall'Ucraina
molti vacanzieri»

Giorgio Vannozi nel salone delle teme, «il nostro obiettivo — ha detto il primo cittadino — è dare un contributo concreto alla promozione turistica delle colline pisane. Una terra ricca di risorse — ha aggiunto Vannozi — con grandi potenzialità di sviluppo». All'intervento del direttore generale delle terme Alberto Naldini, «è un momento che arricchisce la nostra attività di promozione — ha detto — e dà valore ad un intero territorio». Il workshop allestito nelle sale dell'hotel Villa Margherita ha dato poi a tutti spunti interessanti e

incoraggianti in un momento di crisi come quello attuale nel quale il turismo è uno dei settori che più sconta la recessione. Il Gran Caffè delle Terme ha unito i gusti dei prodotti che dalla Valdera raggiungono le tavole e i palati di tutto il mondo. Dal tartufo di Cristiano Savini di Forcoli, alla pasta e all'olio delle Fraine sul Lago di Santa Luce, ai vini delle cantine doc di Terricciola, Pieve dè Pitti e Badia di Morrona, alla cinto senese di Guido Nenna. La campagna di promozione delle Terme andrà avanti con altri appuntamenti fieristici importanti. Dopo la Bit, vetrina alla quale l'azienda termale è tornata ad affacciarsi dopo la pausa dello scorso anno, in programma **Vacanze Weekend** a Padova il 6 e il 7 marzo e **Vacanze Weekend** a Torino il 20 e il 21 marzo. In entrambe le occasioni Le Terme divideranno il loro spazio con l'Apt di Pisa, il Consorzio di Volterra Valdera e Valdicecina e il Consorzio Area Pisana.